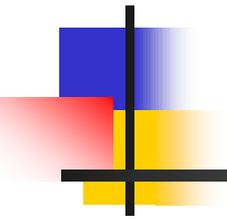


---

# **NSW**

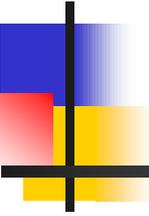
Humanware By Systemware



# 事業概況総括

2004年11月18日

日本システムウエア株式会社  
取締役社長 多田修人



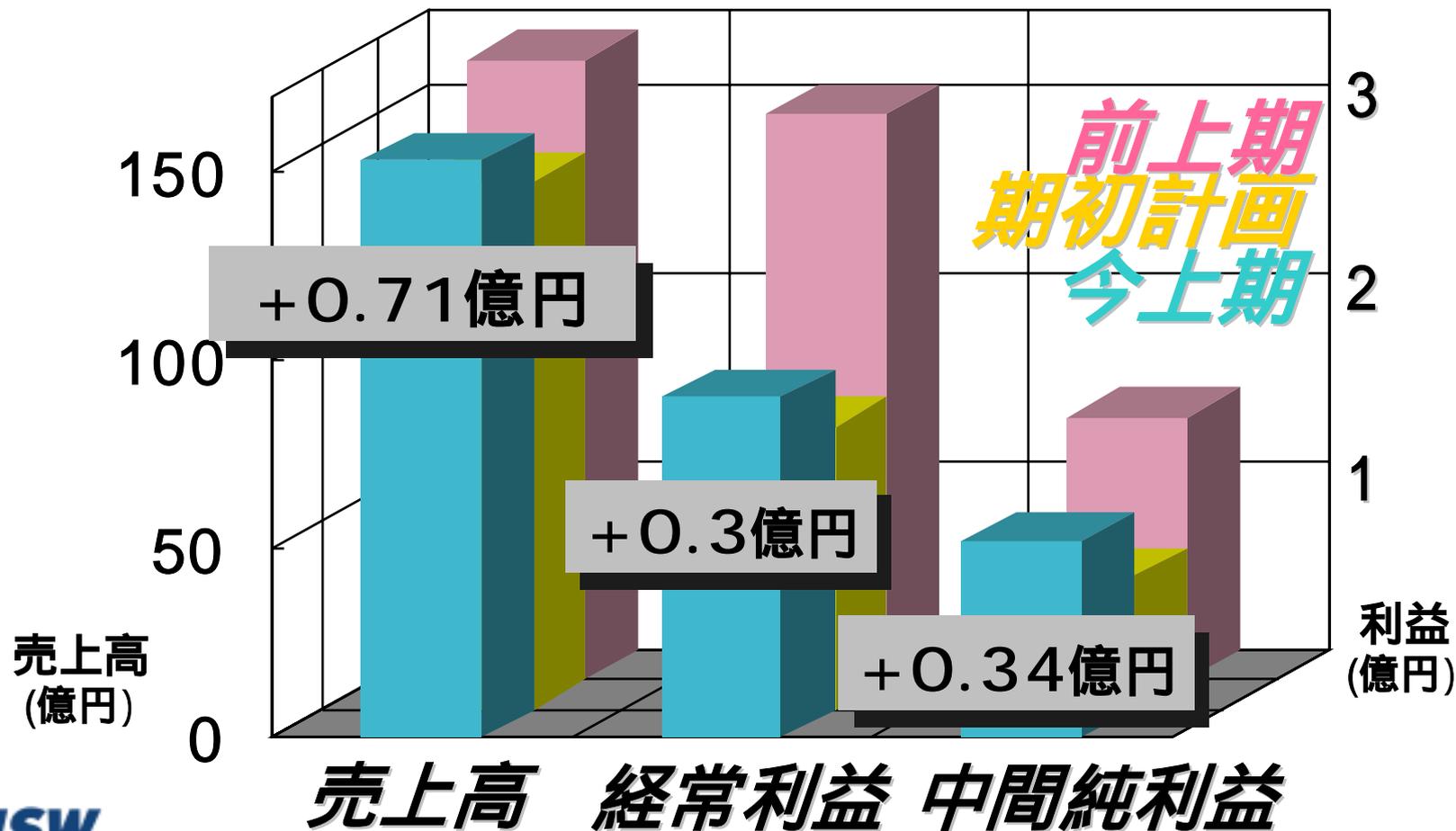
# 事業概況総括

---

- 上期の総括
- 下期施策と今後の計画

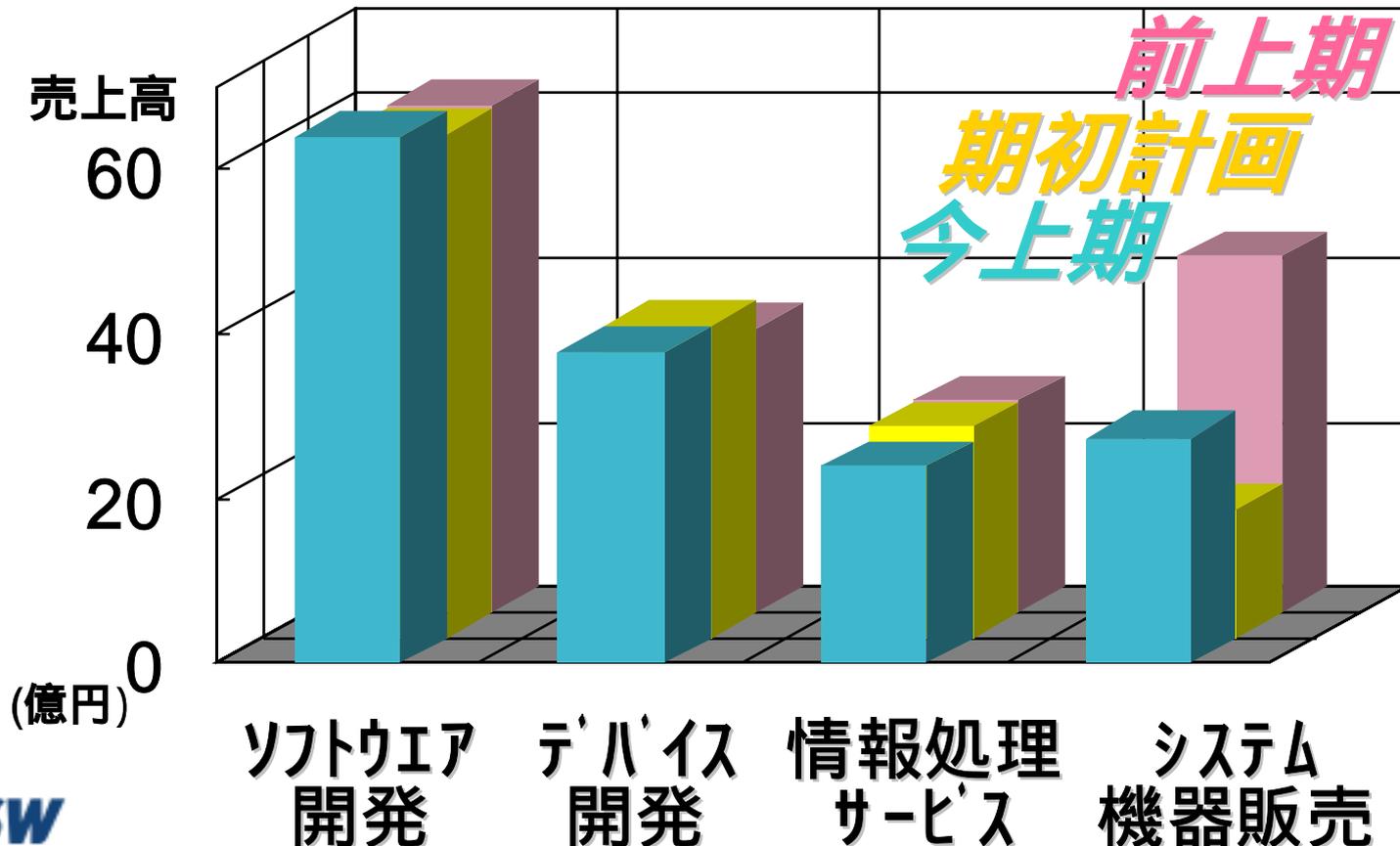
# 上期の総括

- 売上、利益とも期初計画は上回った。



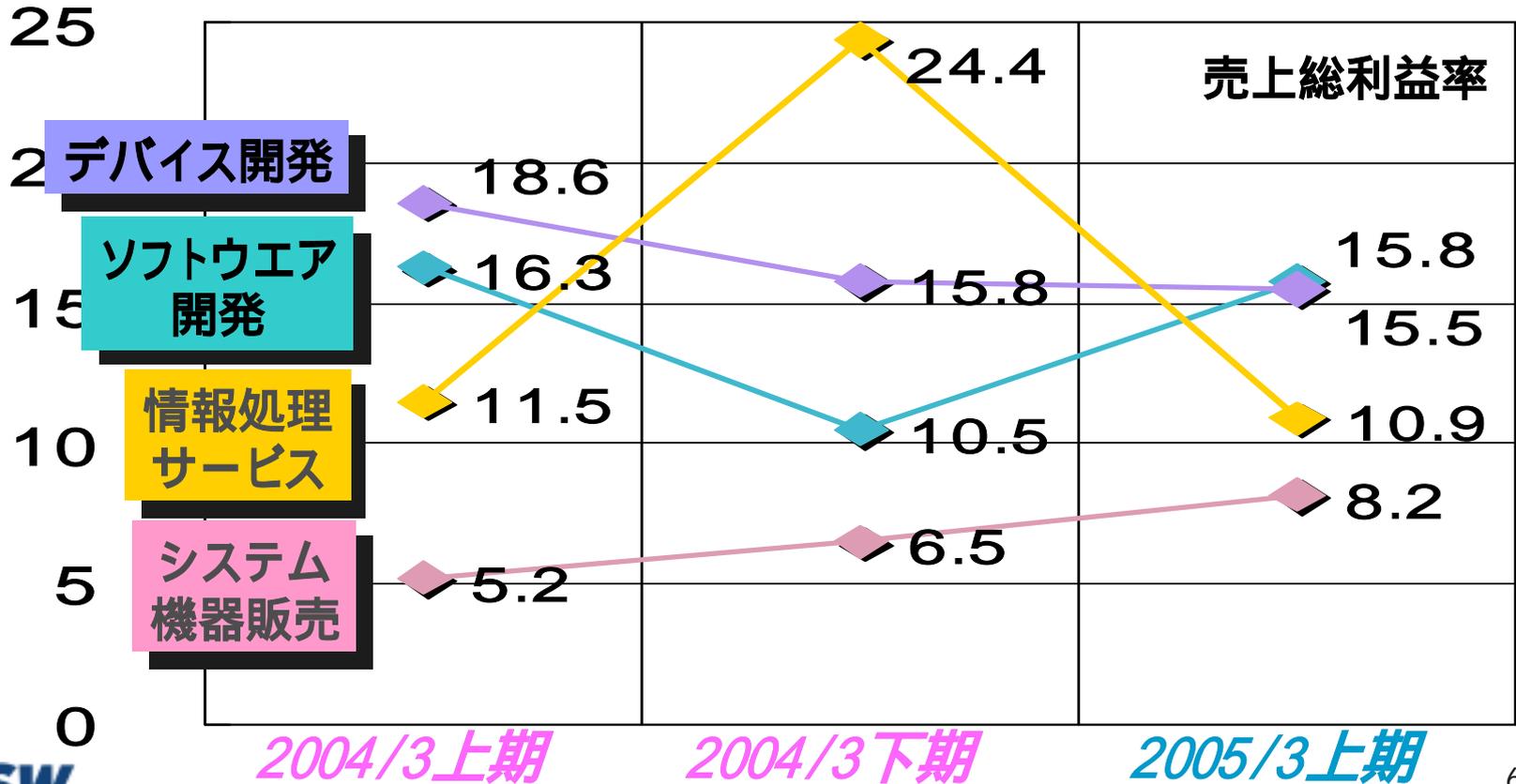
# 上期の総括(セグメント別売上)

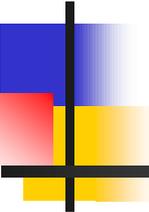
- システム機器販売を除き、概ね計画線上で推移。



# 上期の総括(セグメント別粗利益率)

- ソフトは不採算案件処理し回復傾向、情報処理は新規事業立上げが影響。





# 上期施策の成果

- ・ 2事業の独立強化
  - ・ 3つの新規事業
  - ・ 利益体質強化策
  - ・ M&Aの推進
- ・ エンベデッドテクノロジー事業
  - ・ アウトソーシング事業

# 2つの注力事業を独立強化

- エンベデッドテクノロジー（組込み系）事業は、今期も増収で推移。

組込みソフト開発+ハード(LSI)開発+ボード開発 = NSWの強み

携帯電話

DVD

DVC

デジタルカメラ

デジタルTV



カーエレクトロニクス

エンベデッドテクノロジー



# 2つの注力事業を独立強化

- アウトソーシング事業は、データセンター事業は堅調なるも、カスタマサービスで減収。

都市型 + 郊外型 二極連携したデータセンター = NSWの強み



郊外型データセンター



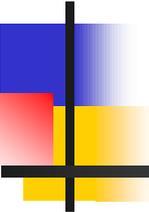
二極化



都市型データセンター



アウトソーシング



# 上期施策の成果

- ・ 2事業の独立強化

- ・ 3つの新規事業

- ・ 利益体質強化策

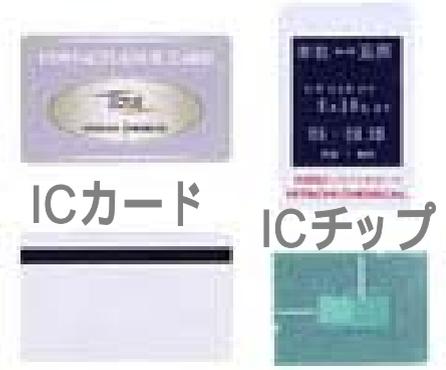
- ・ M&Aの推進

- ・ ICタグ・ソリューション

- ・ LSIターンキー

- ・ ストリーミング・ソリューション

# 3つの新規事業 (ICタグ・ソリューション事業)



# TOPPAN

お客様

TOPPAN NSW

株式会社トッパン・エヌエスタブリュ

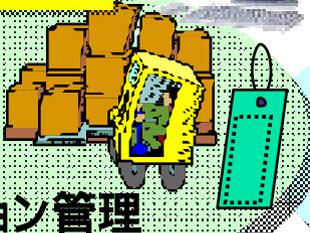
# NSW

ICタグシステム

**CRM** **SCM**

**物流管理**

- ・在庫管理
- ・ロケーション管理



**アミューズメント**

- ・入退場管理
- ・チケット



**トレーサビリティ**

- ・食の安全
- ・履歴管理



NSW

# 3つの新規事業 (LSIターンキー事業)



# 3つの新規事業 (ストリーミング・ソリューション事業)

映像コンテンツ提供



ネットワーク/ハードウェア  
機器調達

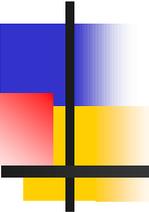
VOD等のシステム構築



データセンター  
配信サービス

ソリューションの提供  
トータル・

お客様



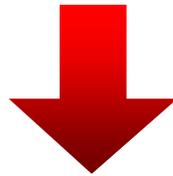
# 上期施策の成果

- ・ 2事業の独立強化
- ・ 3つの新規事業
- ・ 利益体質強化策
- ・ M&Aの推進

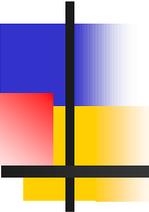
- ・ 見積審議体制の強化
- ・ 全社的「受注ガイドライン」の明文化
- ・ 「Project Management Office」設置

# 利益体質の強化策実施

- ・見積審議体制の強化
- ・全社的「受注ガイドライン」の明文化
- ・「Project Management Office」設置



不採算プロジェクトの撲滅、  
収益性向上に成果。



# 上期施策の成果

---

- ・ 2事業の独立強化
- ・ 3つの新規事業
- ・ 利益体質強化策
- ・ M&Aの推進

# M&Aの状況

- ・リンクマネージ社を子会社化し、企業ECサイト構築分野でのソリューション事業強化を図る。

**Link**  
manage

ECコマース&CRMアウトソーシングサービス

**CREOSS**

CRM & E-Commerce  
Outsourcing Service

株式会社リンクマネージのサービス領域

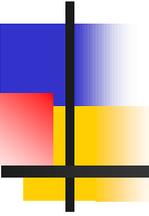
ECコマース&CRMシステム  
アウトソーシング

**CREOSS**

ECコマースシステム  
企画・開発  
サーバー運用

WEBサイト  
コンサルティング  
サービス

WEBデザイン  
企画・制作  
サービス

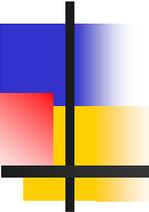


# 事業概況総括

---

- 上期の総括

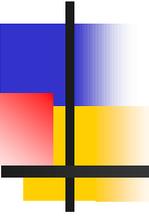
- 下期施策と今後の計画



# 下期施策と今後の計画

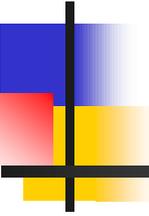
---

- ・ **事業領域の絞り込み & 特化の加速**
- ・ **事業基盤の強化**
- ・ **新規事業のさらなる強化、拡大**



# 事業領域の絞り込み & 特化の加速

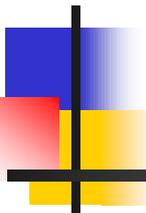
- エンベデッドテクノロジー事業でのカーエレ分野比率拡大、案件選別
- ソリューション事業での流通業強化等
- M&A、アライアンスの加速



# 事業基盤の強化

---

- ソフトウェアの国際的モデルである CMMIレベル3取得に向け取組み開始
- 環境マネジメントの国際規格である ISO14001の今期中取得を目指す



# 新規事業のさらなる強化、拡大

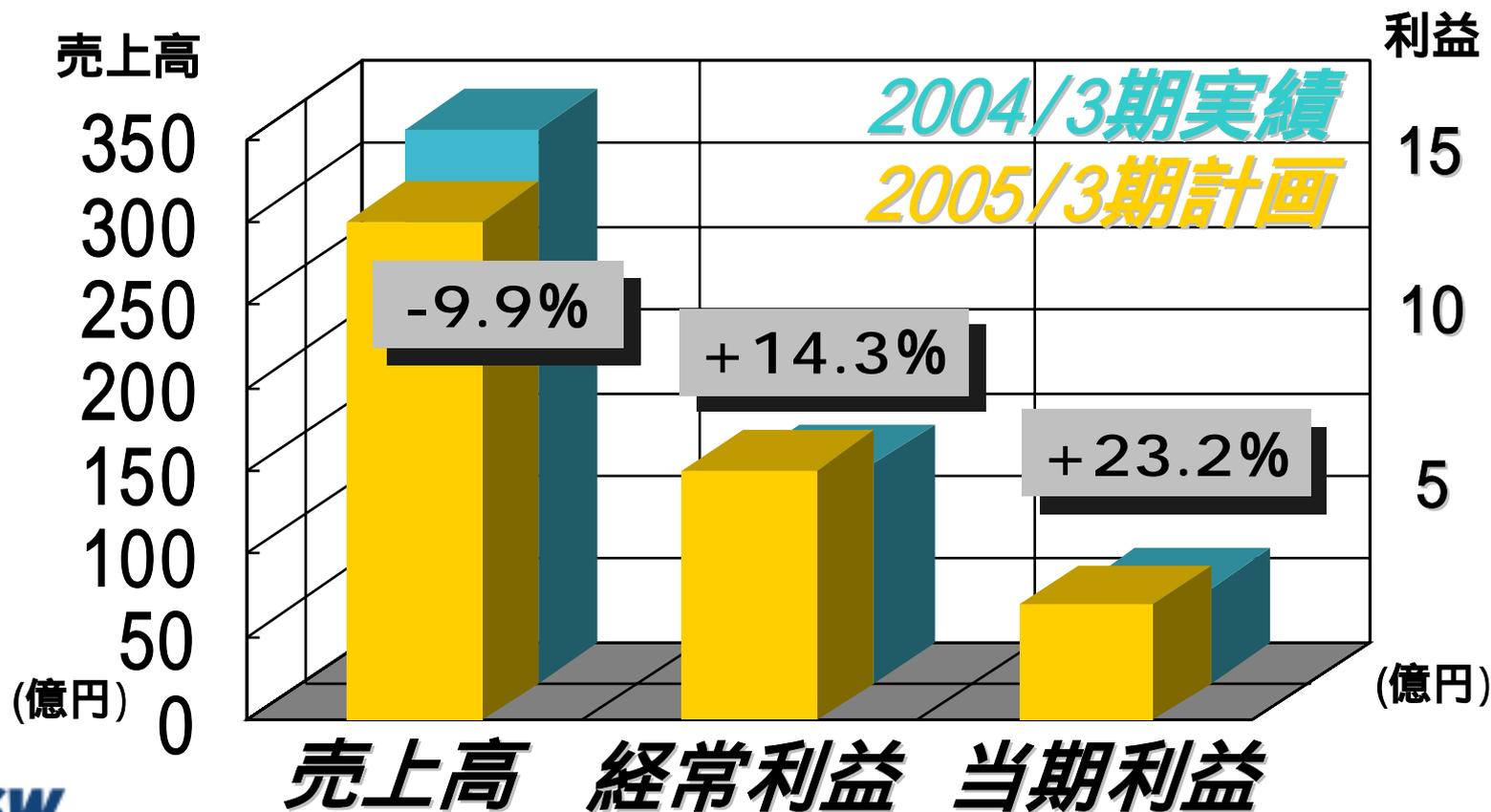
## → 新規事業で15億円の受注目標

- ・ICタグ・ソリューション事業 6億円
- ・LSIターンキー事業 4億円
- ・ストリーミング・ソリューション事業 5億円

## → 現在これらに次ぐ新規事業の立ち上げを推進

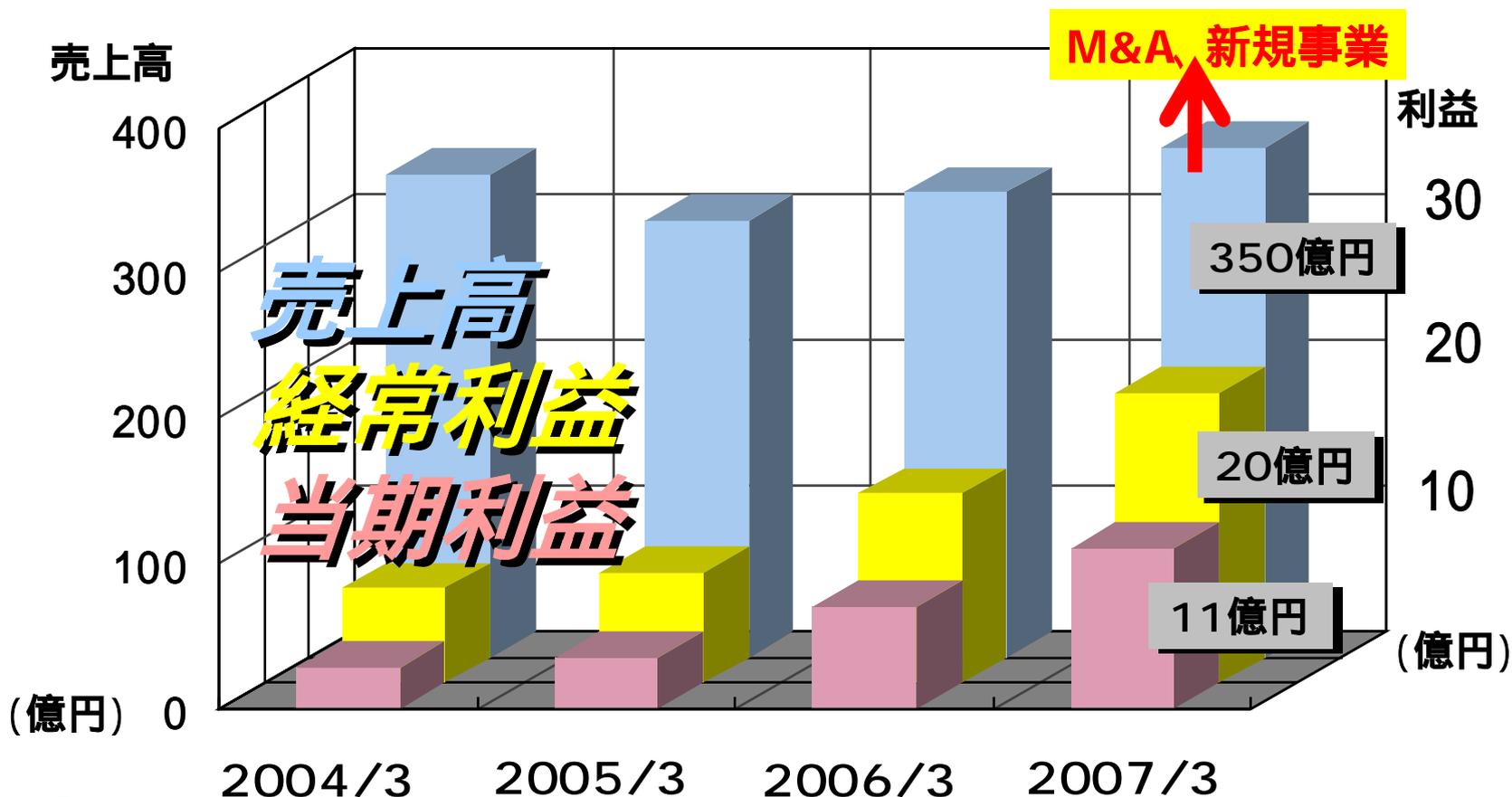
# 今期の計画

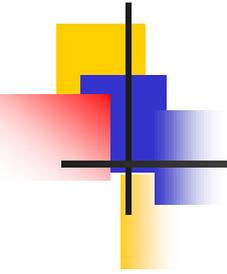
- 上期は若干計画を上回ったものの、先行きの不透明感もあり、通期計画は修正せず。



# 中期経営目標(単独ベース)

“經常利益率 6%、ROE 6%”を目指す。





---

# **NSW**

Humanware By Systemware