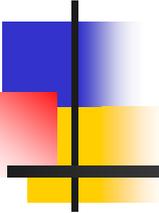


事業概況総括

2005年5月18日

日本システムウエア株式会社
取締役社長 中島秀昌

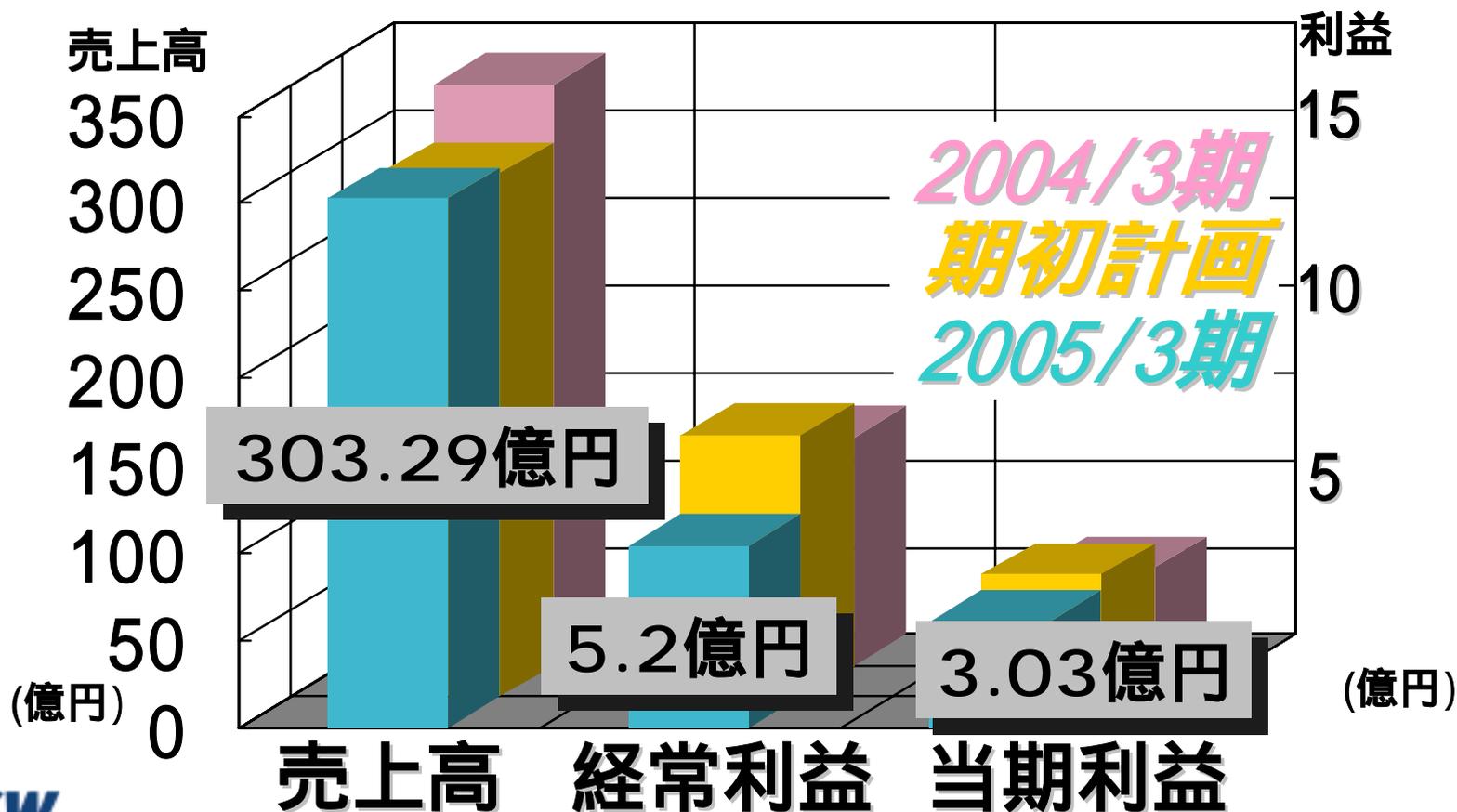


事業概況総括

- 前期の総括と反省
- 今期の施策と計画
- 今後の事業展開

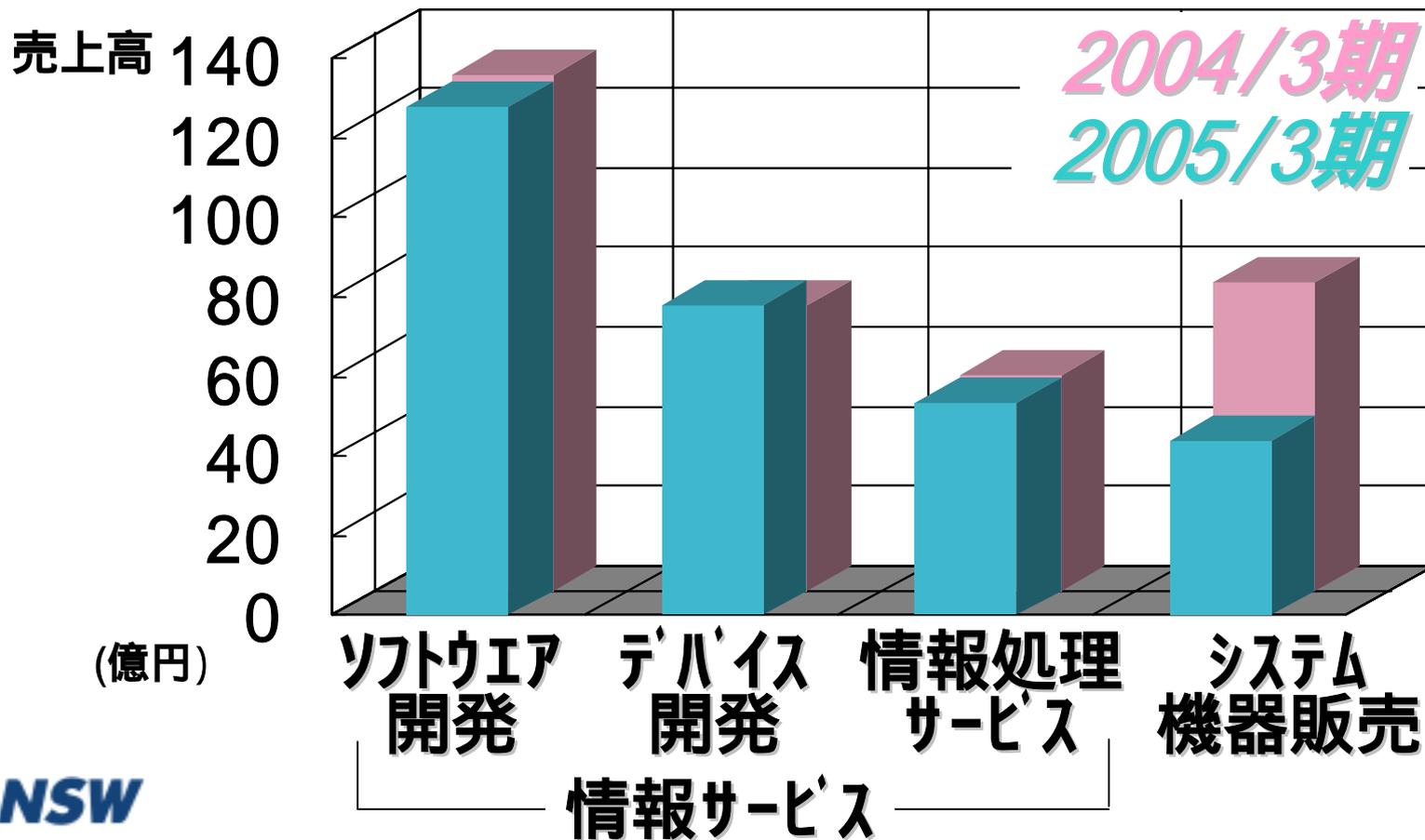
前期の総括と反省

売上は減収だがほぼ計画通り、
利益は減益で計画未達となった。



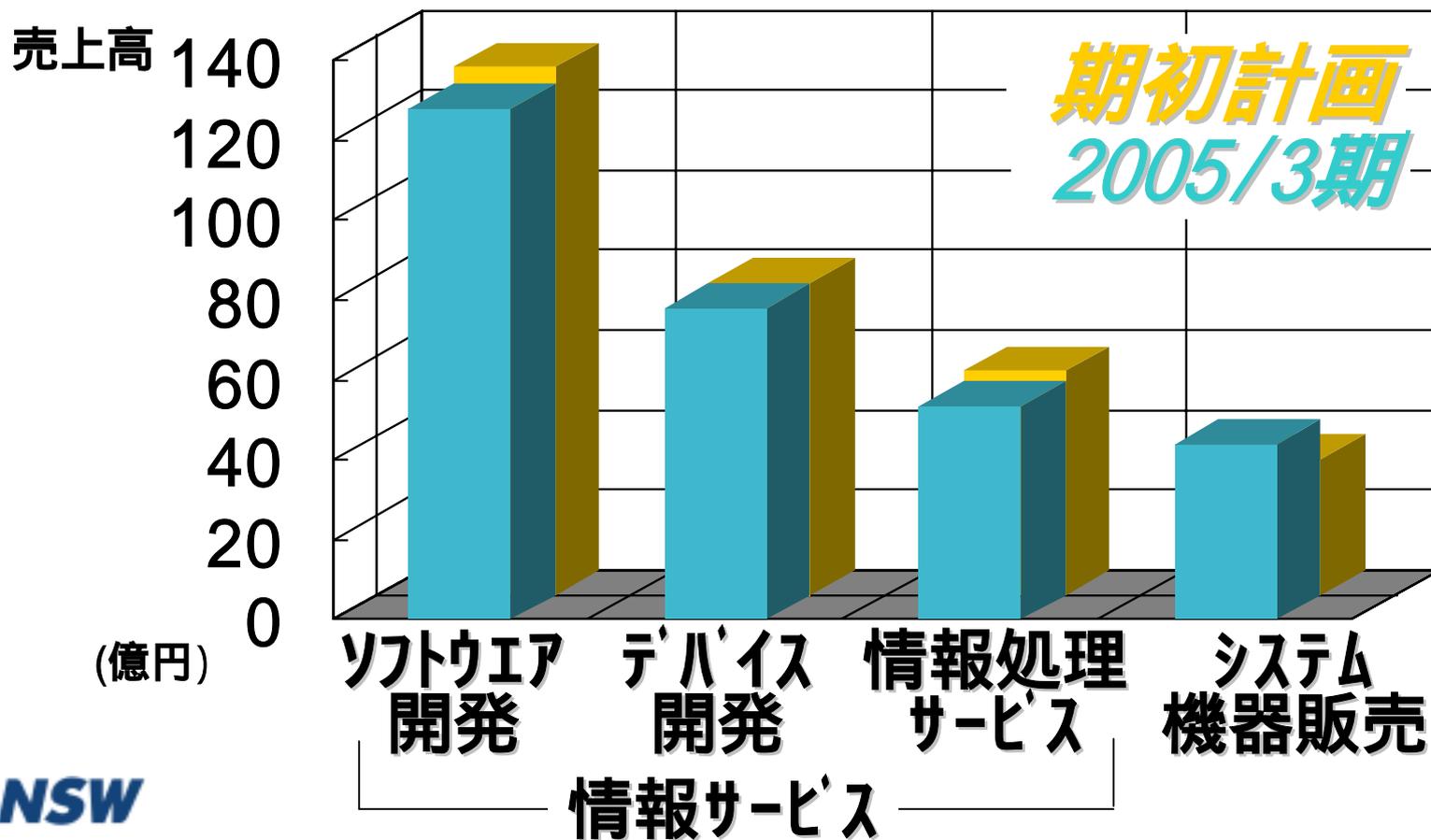
セグメント別売上：前期比

システム機器販売を除く3セグメント合計で微増収。



セグメント別売上：期初計画比

ソフト開発の価格低下や案件縮小、
カスタマサービスの案件減少により未達。

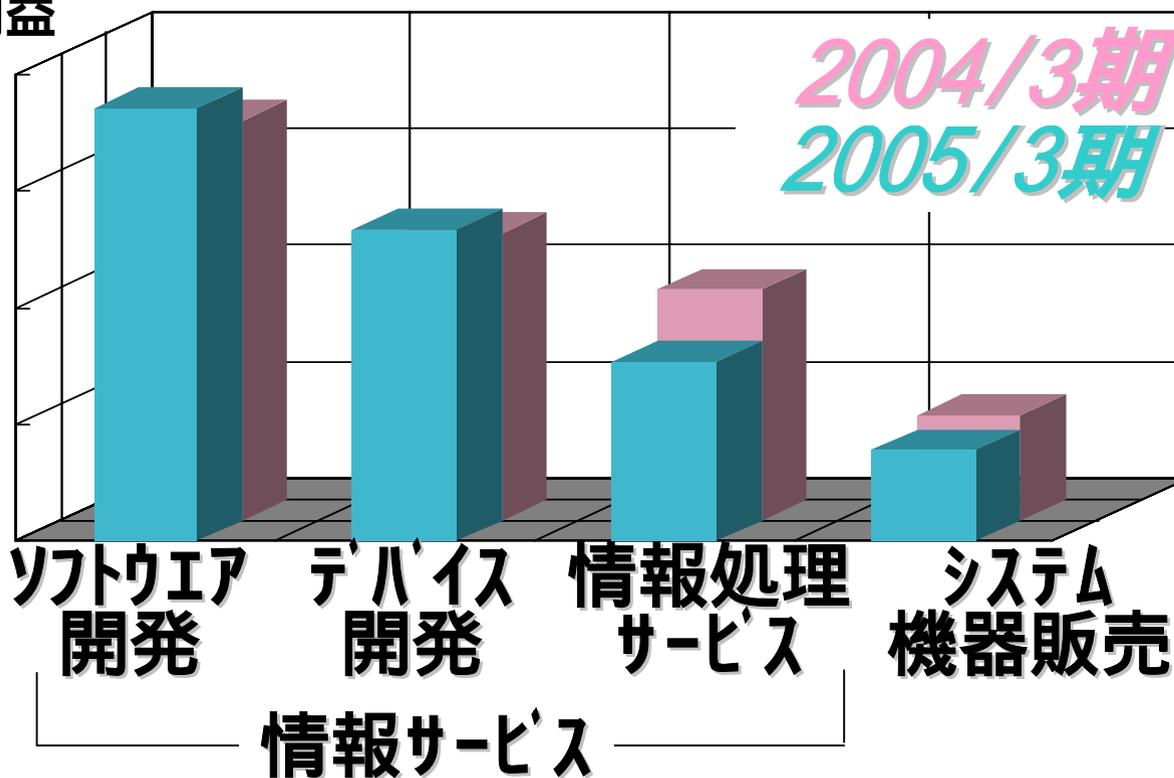


セグメント別利益：前期比

カスタマサービスの案件減少、前期の顧客都合によるアウトソーシング契約の途中解約違約金収入の反動により減益。

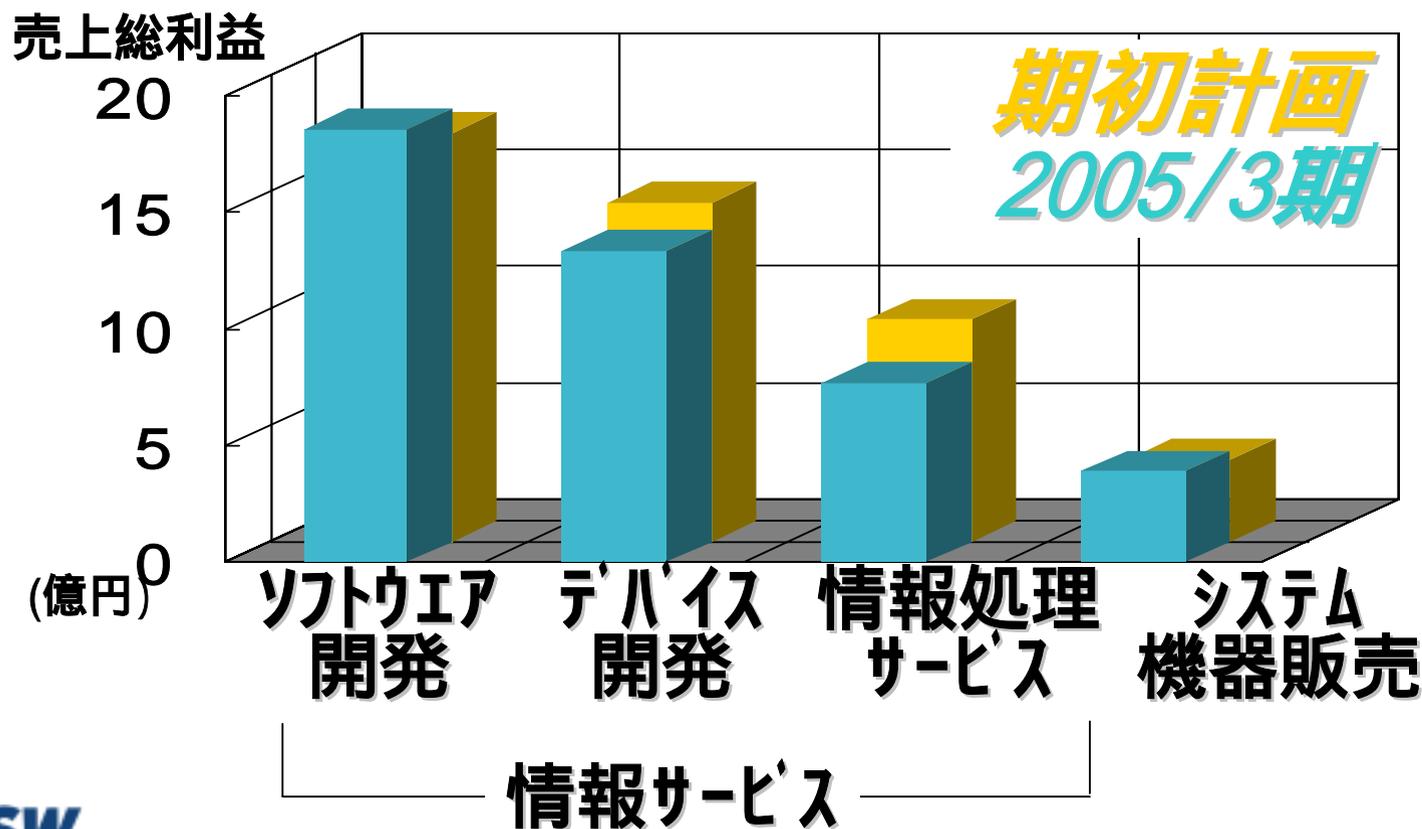
売上総利益

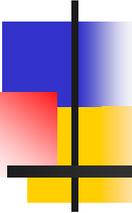
20
15
10
5
0
(億円)



セグメント別利益：期初計画比

半導体分野減速やカスタマサービスの
案件減少等により未達。





新規事業の状況

→ 新規事業で受注11億円

- ・ ICタグ・ソリューション事業 4億円
- ・ LSIターンキー事業 2億円
- ・ ストリーミング・ソリューション事業 5億円

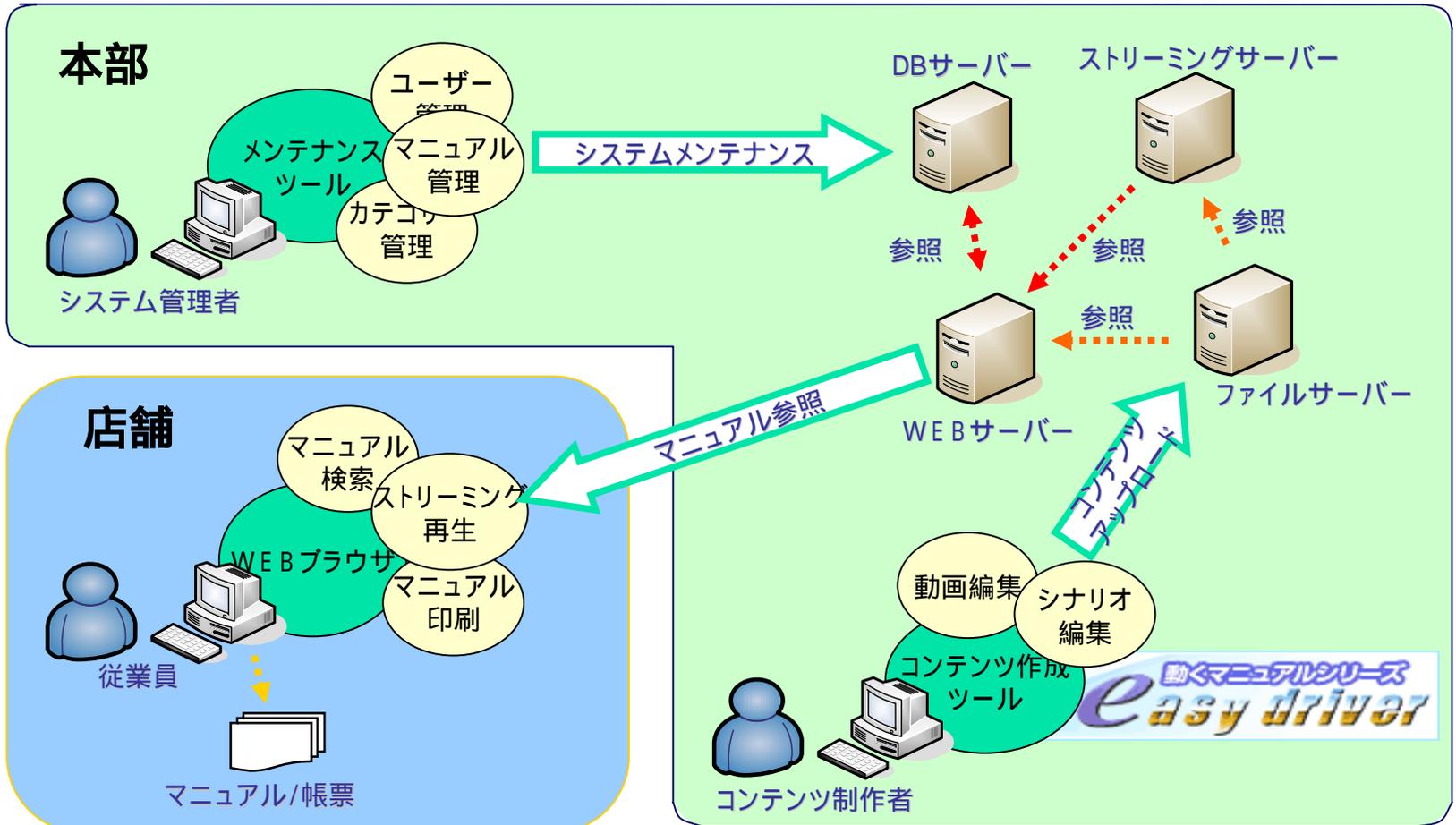
新製品・サービス導入事例

ロジスティクス・トータルシステム



新製品・サービス導入事例

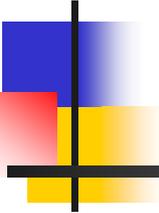
統合型本支店間オンラインマニュアルシステム





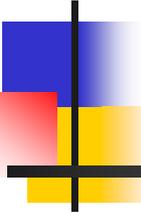
事業概況総括

- 前期の総括と反省
- 今期の施策と計画
- 今後の事業展開



今期の施策と計画

- ◆ **基盤事業の整備・拡大**
- ◆ **ITサービス事業の拡充**
- ◆ **新規事業・新規ビジネスモデルの立ち上げと加速**



基盤事業の整備・拡大

→ ソフトウェア開発とデバイス開発事業
における事業領域の絞り込みと特化

- ・カーエレクトロニクス分野
 - ・デジタル情報家電
 - ・流通業向けソリューション
- 等

ITサービス事業の拡充

- サービスメニューを拡充、
1対N型ビジネスモデルを構築
- ITIL (システム運用管理の国際標準)
有資格者育成、100名超える

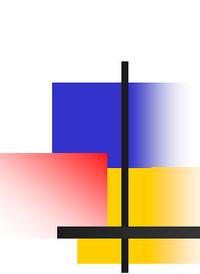


郊外型データセンター



都市型データセンター

ITIL (Information Technology Infrastructure Library)
英国政府が「ITを活用して業務の遂行を適切に手助けする」ための方法論をまとめた資料群



新規事業・新規ビジネスモデルの 立ち上げと加速

→ 前期より検討中の新規事業テーマに
具体的に取り組んでいく

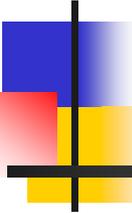
・デジタル情報家電、インターネットITS、
セキュリティ 等

→ ストリーミング・ソリューション事業に
おけるIDC配信サービス開始

新ビジネスモデルの事例

X-cube社の携帯電話コインロッカーシステム





品質保証体制の強化

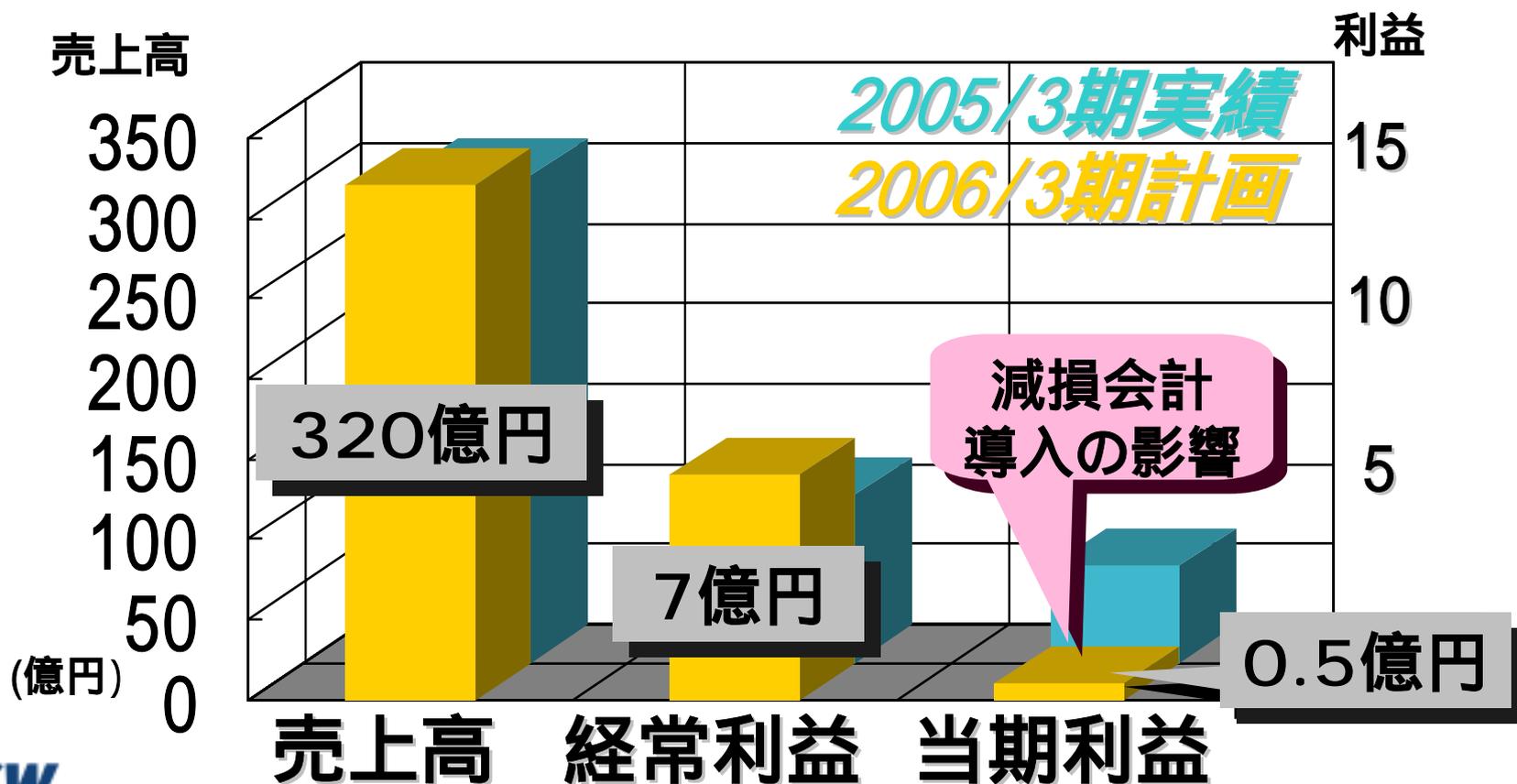
- ・見積審議会
- ・全社的受注ガイドライン
- ・PMO(プロジェクトマネジメントオフィス)

+

- ・ソフトウェアプロセス改善の国際的モデルであるCMMIレベル3取得に向けた取り組み継続
- ・組込みソフト部門とハード部門において品質保証部を独立強化

今期の計画

増収増益基調に安定配当を継続し、
40周年記念配当を実施予定

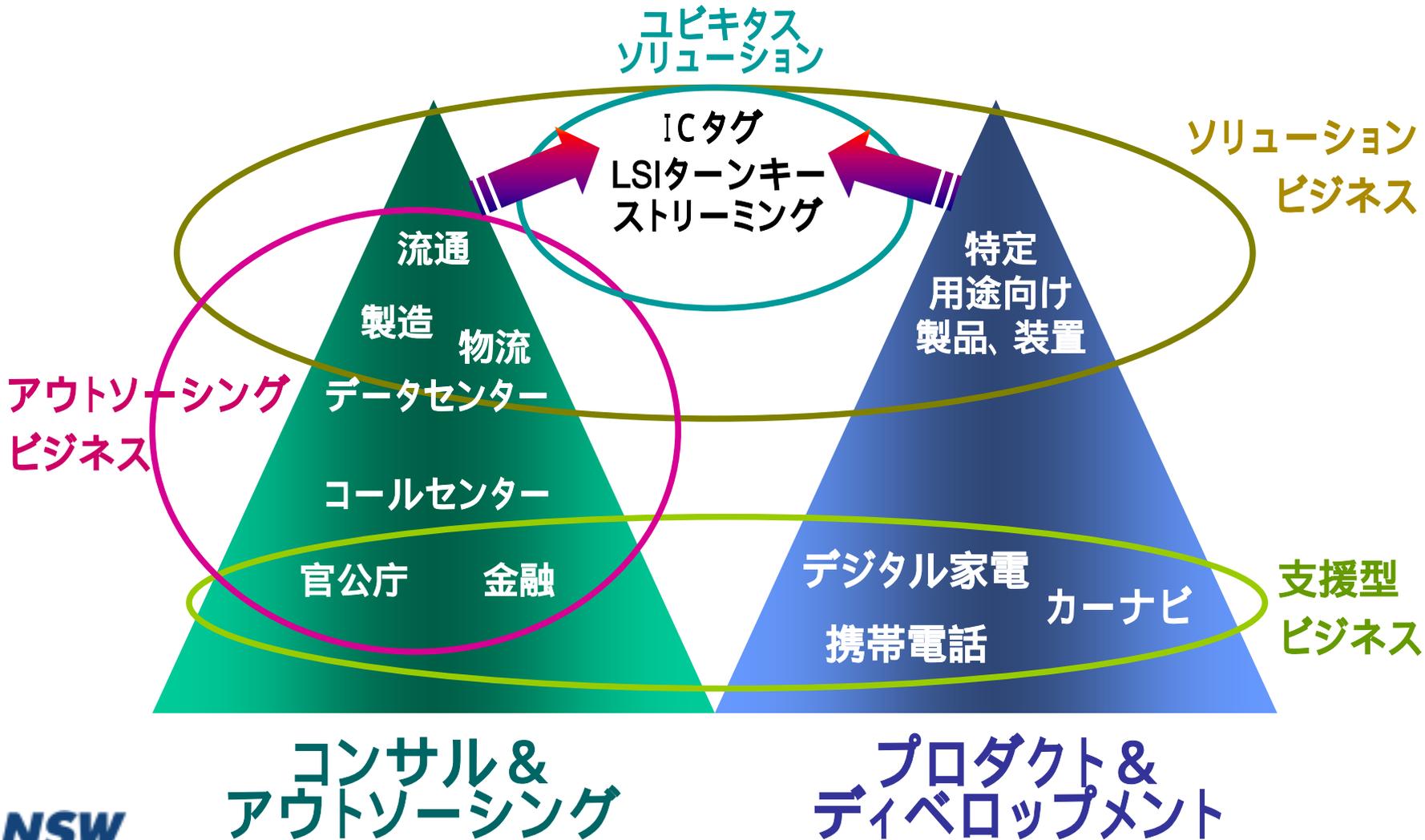


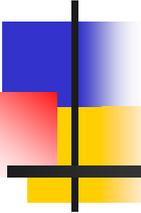


事業概況総括

- 前期の総括と反省
- 今期の施策と計画
- 今後の事業展開

2つの事業ライン形成





今後の事業展開

- ・基盤事業の整備・拡大
- ・ITサービス事業の拡充
- ・新規事業・新規ビジネスモデルの立ち上げと加速



- ・産学連携を核とした研究開発の強化
- ・M&A、アライアンスを含めたグループ戦略の確立・強化

産学連携を核とした研究開発の強化

・NSW北九州ラボラトリー

- ・学術研究都市内での研究活動
- ・独自IPコアの開発
- ・プロダクト系事業強化



NSW北九州ラボラトリー
所在の北九州学術研究都市

・各大学との共同研究、共同開発

グループ戦略の確立・強化

TOPPAN NSW

ICタグ・ソリューション



ストリーミング・コンテンツ

X-CUBE

コインロッカーシステム

Link
manage

ECサイト構築

NSWS

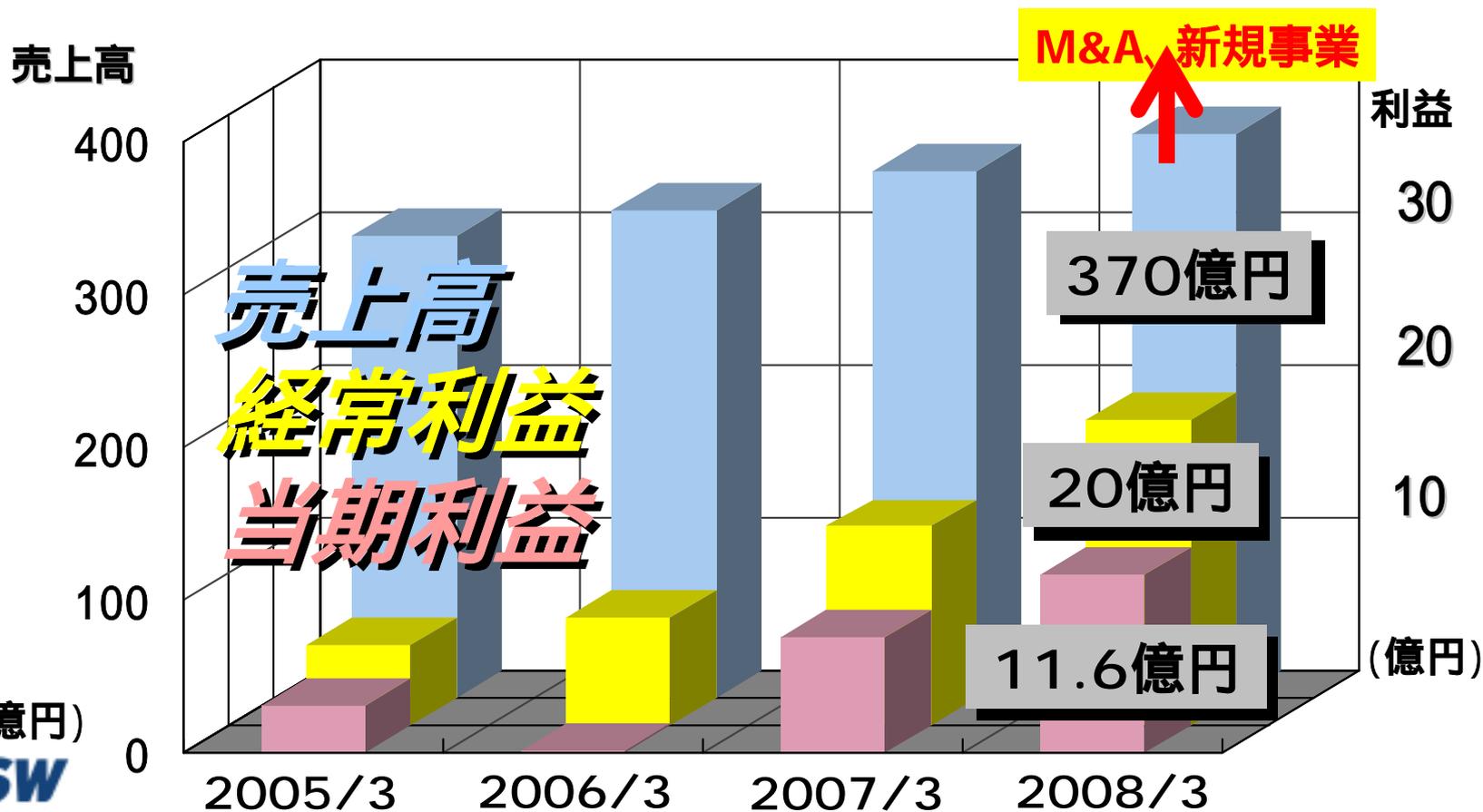
販路拡大

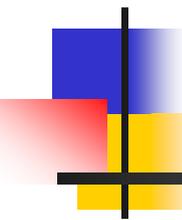


基盤事業拡大

中期経営目標(単独ベース)

コンサル&アウトソーシング事業ライン:55%
プロダクト&ディベロップメント事業ライン:45%





第二の創業に向けて

- ◆社員とのダイレクト・コミュニケーション
- ◆ビジネスモデルの転換
- ◆積極的な採用と創造的な人材の育成