

ITビジネスのトレンド

2004年5月20日

日本システムウェア株式会社
顧問 小池 聡

IT利用のトレンド

Revolutionary Change (Above the Line)

これからは売上・利益をいかに上げるか
どのようにすれば新しいビジネスが構築
できるかが主眼

Create New
Businesses/
Business Models

Broadband
Enterprise
Architecture

Enhance Products
and Services

Reach the
Consumer

CRM
Web Serves
Ubiquitous
Grid
DCM

Evolutionary Incremental Process Improvement (Below the Line)

これまでのIT化はコスト削減/効率化が主眼

Business Process
Reengineering

Reduce
Costs

バックオフィス
1980年代

フロントオフィス
1990年代

ERP
SCM
ASP
EDI

SI企業への期待

◆ FBC (Faster, Better, Cheaper) or Innovative

- FBC : 既存プロセスのWeb化、インテグレーション
- Innovative : 新しいビジネスの創造、より広範囲のスキルが求められる(システム戦略、ビジネス戦略、マーケティング戦略)

◆ How or What

- How : 顧客からの機能要件に基づくシステム開発、インテグレーション
- What : 顧客の新しい収益源になるビジネスの創造

マスメディアの2005年問題と2005年をターニングポイントとしたeビジネスの本格的成長

マスメディアの2005年問題

日本は2005年に成人人口のピークを迎えマスメディアとマスマーケティングの相対的価値が減少していく。逆にワントゥーワンのオンラインメディアの価値向上。

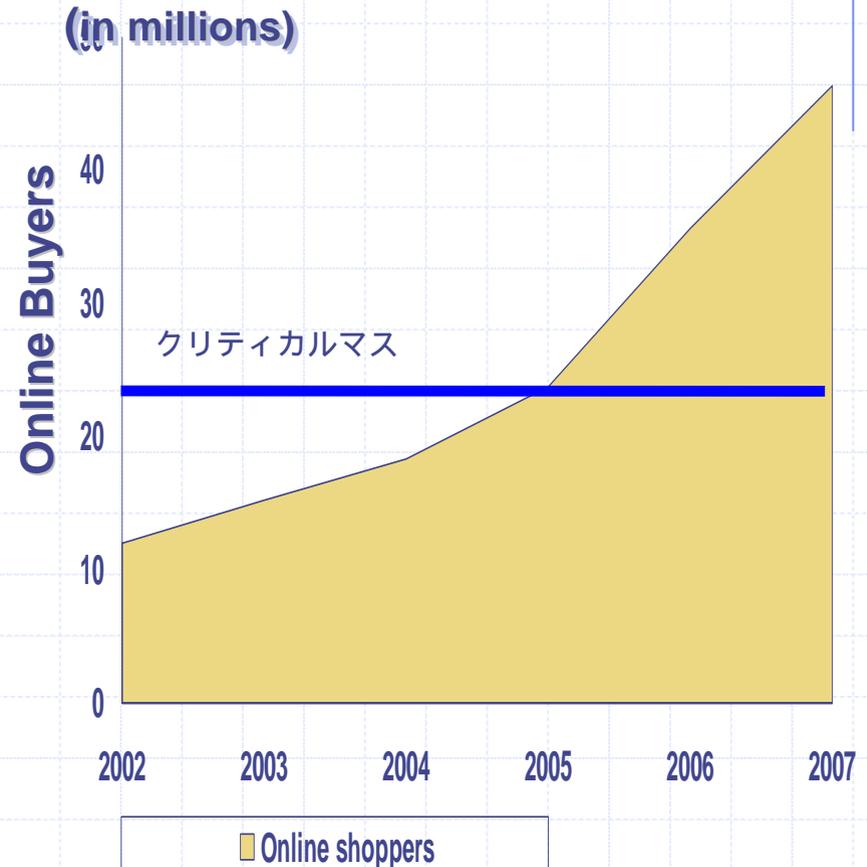
ブロードバンドの進展

国内のブロードバンドユーザーは3月末で1490万人を超えた。

eビジネスの本格的立ち上がり

2005年をターニングポイントとしてeビジネスの市場成長がクリティカルマスに達し、2007年までに市場での勝ち組みが決まる。

ITバブル崩壊後の調整期を経て
2005年～2007年にかけて大きな
IT投資のオポチュニティー



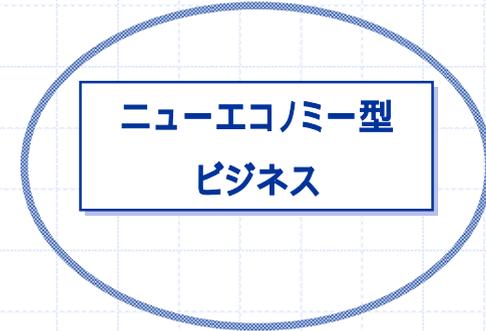
Source: Jupiter Internet Commerce Model, 5/01 (Japan only)

ビジネスのハイブリッド化(コンバージェンス)

大企業、中小企業



ドットコム企業



NSWの取り組み
無線系・ブロードバンド系ベンチャーとの協業など

Old Economy Business Revitalization

- Enterprise Revitalization
- Business Revitalization
- Business Creation



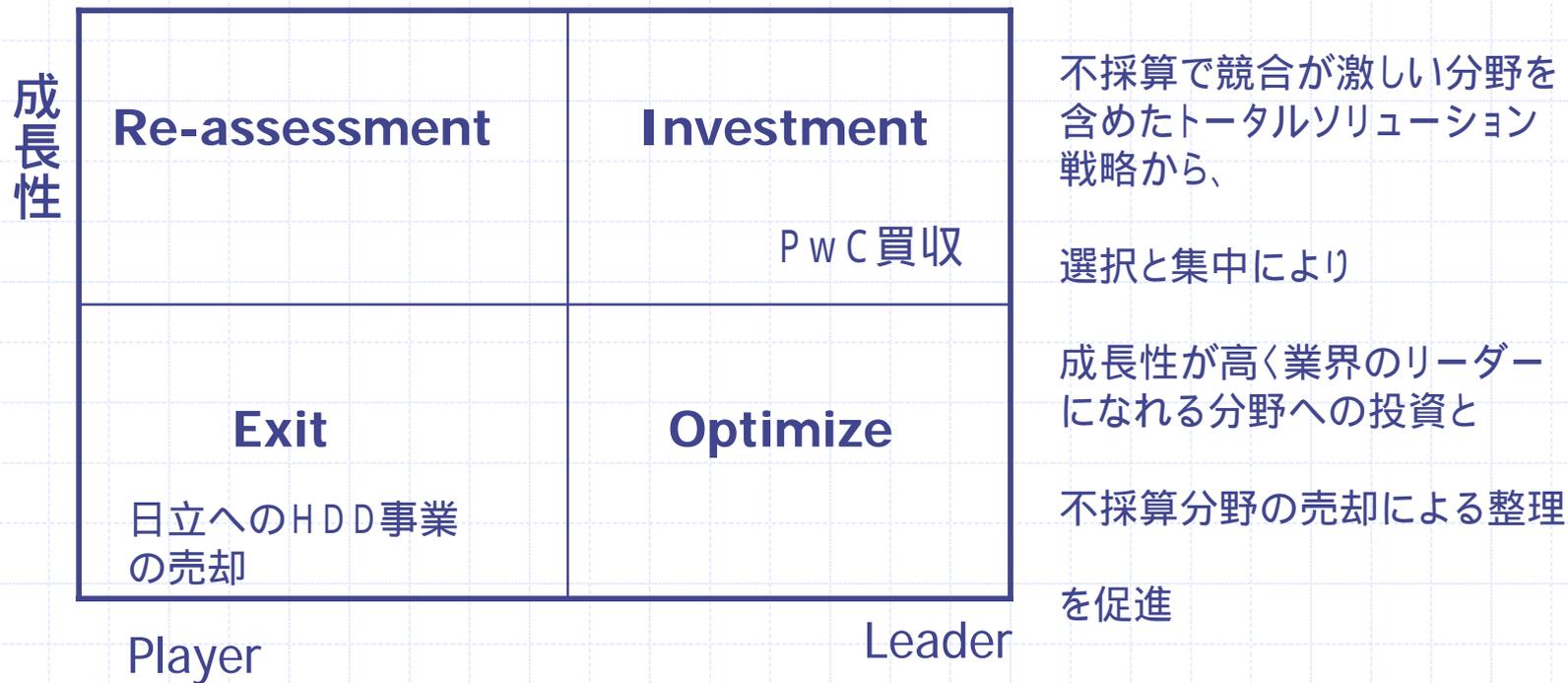
Hybrid Economy Venture Creation

- Enterprise Creation
- Business Creation

Hybrid Enterprise

トータルソリューション or コアコンピタンス

SI企業は誰もがトータルソリューションを標榜。かえって差別化できない。
差別化の要因となるコアコンピタンスを持つ。



IBMのポートフォリオ戦略(選択と集中)

米国アウトソーシングの最新動向

◆ データセンター/ハウジング/ホスティング

◆ 保守・運用アウトソーシング

- > 競争激化と価格低下。差別化のための付加価値の必要性

◆ フルアウトソーシング

- > 米国型戦略アウトソーシングへのチャレンジ
情報システム子会社への出資、アウトソーサーへの転籍
スイッチングコストが高く長期安定ビジネス

◆ B P O (Business Process Outsourcing)

- > コンサルティング機能をあわせ業務そのものをアウトソース
米国ではIBM(PwC), AccentureがB P Oを拡大

◆ B T O (Business Transformation Outsourcing)

- > アウトソーサーのノウハウを生かしながらユーザー企業のビジネスを変革していく
新規事業を立ち上げ、JV, 出資、共同事業。リスクとリターンを共有
IT知識だけでなく業務・業界知識に精通したコンサルティング能力、事業実践能力
が必要

デマンドチェーンマネジメント(DCM)

- ◆ 顧客を起点とした業務プロセス・バリューチェーンの見直し
- ◆ SCMとCRMの統合
- ◆ 流通・小売業での大きなトレンド

NSWのポテンシャル

流通・小売業に強く、新しい提案を求められている

ユビキタス

- ◆ 最近のIT技術革新の波は、ハードウェア技術革新、ソフトウェア技術革新、インフラストラクチャー技術革新が交互に押し寄せて成長している。
- ◆ アプリケーションやサービスレベルのノウハウだけでなく、ハードウェア、インフラストラクチャーのノウハウが重要。

NSWのポテンシャル

- ◆ ソフトウェア・アプリケーション開発だけでなくデータセンター、ブロードバンド・インフラストラクチャー、デバイス開発、RFIDなどに強みを持つ。