

NSW

2022年4月～2025年3月 中期経営計画

2022年5月16日

Humanware By Systemware

前中期経営計画振り返り (2019年4月～2022年3月)

前中期経営計画 総括 (1)

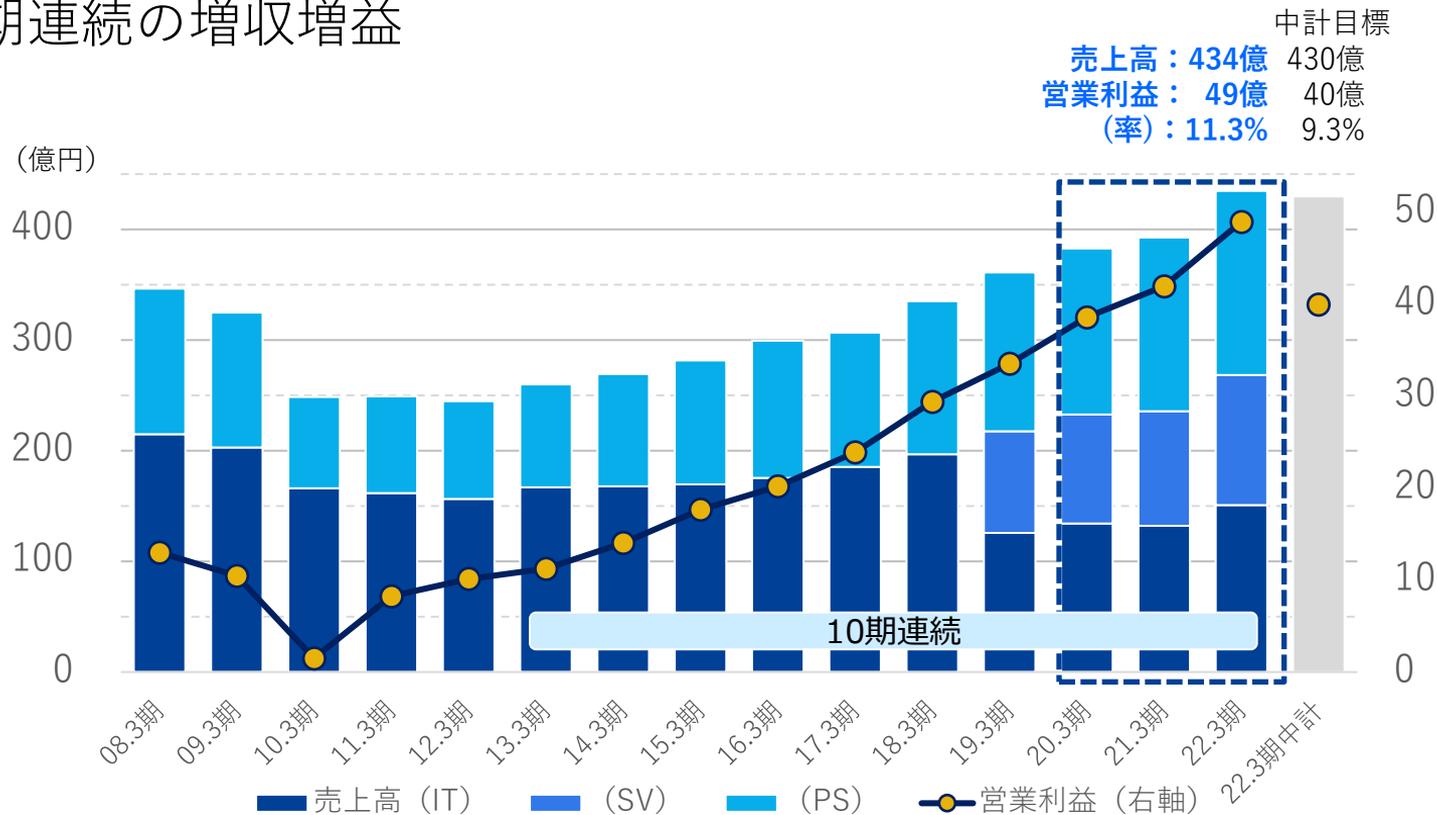
- 2022年3月期は前中計最終年度の目標を全項目達成

(単位：百万円)

	2022/3期 目標	2022/3期 実績	CAGR
売上高	43,000	43,452	6.4%
営業利益	4,000	4,919	13.6%
同率	9.3%	11.3%	
経常利益	4,040	5,025	13.8%
同率	9.4%	11.6%	
当期純利益	2,800	3,469	14.9%
同率	6.5%	8.0%	

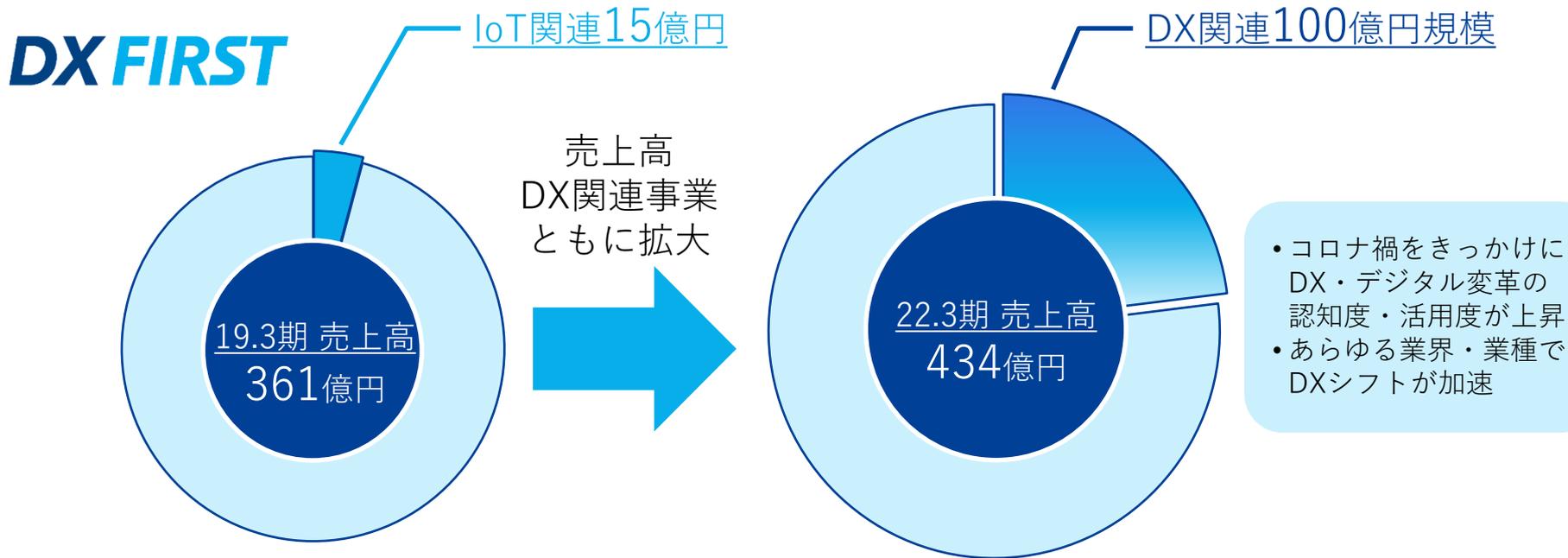
前中期経営計画 総括 (2)

●10期連続の増収増益



前中期経営計画 総括 (3)

DXに対する市場からの高い期待を背景に、DX関連の事業規模は拡大



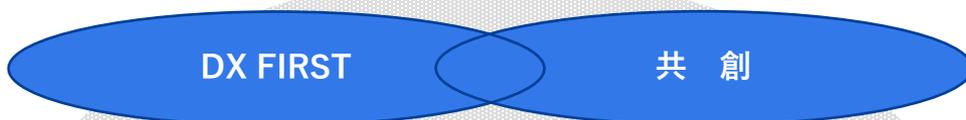
新中期経営計画 (2022年4月～2025年3月)

中期経営計画 サマリー

基本方針

デジタル変革による社会と企業の持続的成長の両立
～技術と知によりお客様とビジネスを共創するSlerへの進化～

コンセプト



重点戦略

①DX実現による顧客価値の追求
事業変革パートナーとしてのビジネス拡大

②選択と集中による収益力強化
高付加価値分野へのリソース投下

③将来成長に向けた戦略的投資
事業創出に向けた技術習得・先行投資

共通戦略

人材戦略

- 採用チャネルの多様化
- 人材育成プログラムの強化

パートナー・アライアンス戦略

- 戦略的パートナー拡充
- 国内・海外BP活用

デジタル戦略

- ITインフラ強化
- 業務プロセス最適化

環境認識

- コロナ禍でも通信インフラ、ソフトウェア、IaaS等を中心にIT投資は拡大トレンド
- IT、製造業だけでなくサービス業・農業等も含めDXが加速
- 気候変動や地政学リスク等、不確実性の高まりへのレジリエンス強化

業績目標（連結）

売上高	500億円
営業利益率	11%

環境認識

IT市場の拡大トレンド

- コロナ禍において、デジタル化や事業変革の必要性の認識が高まり国内IT市場は成長が見込まれる

DXの加速

- DXは製造業をはじめとする幅広い分野で拡大
- 大企業のみならず、中堅・中小企業にもデジタル化が進展

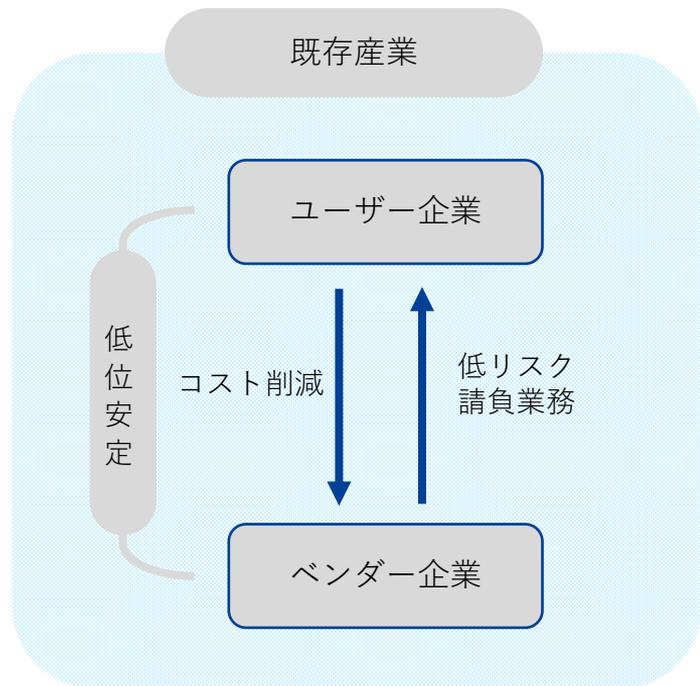
不確実性の高まる時代

- 不確実性の高い社会に対応するための企業変革が必須
- SDGsやESG等の社会課題を背景にした、サステナビリティ経営へのシフトの動き

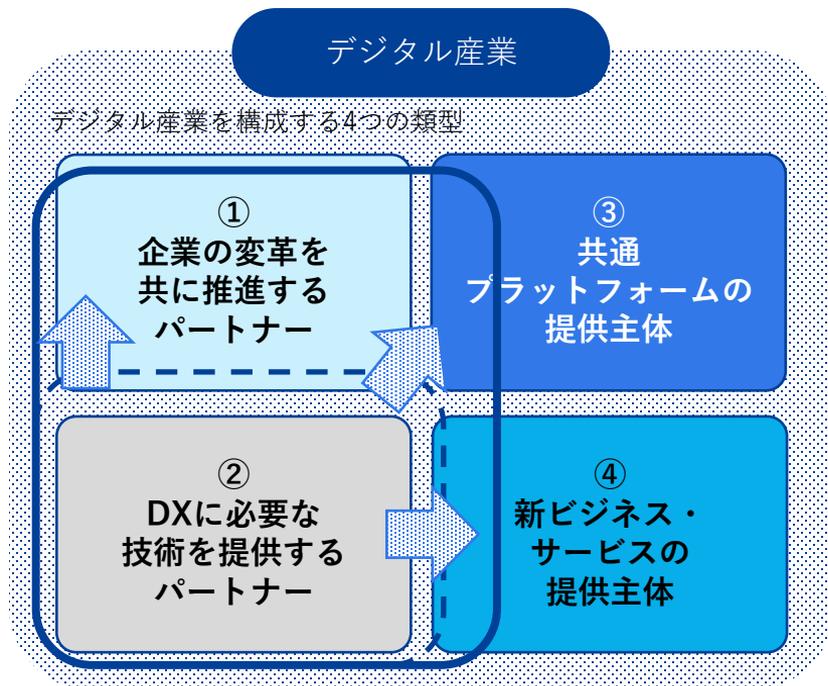
今後の事業環境

- IT市場は引き続き着実に伸長。中でもDXは、企業規模、業種とも対象が広がり、市場成長を牽引
- 当社のビジネスも、DXを中心に更なる成長が期待できる事業環境
- あわせて、サステナビリティ等社会課題への貢献も重要なテーマに

IT業界の現状と当社が目指す方向性



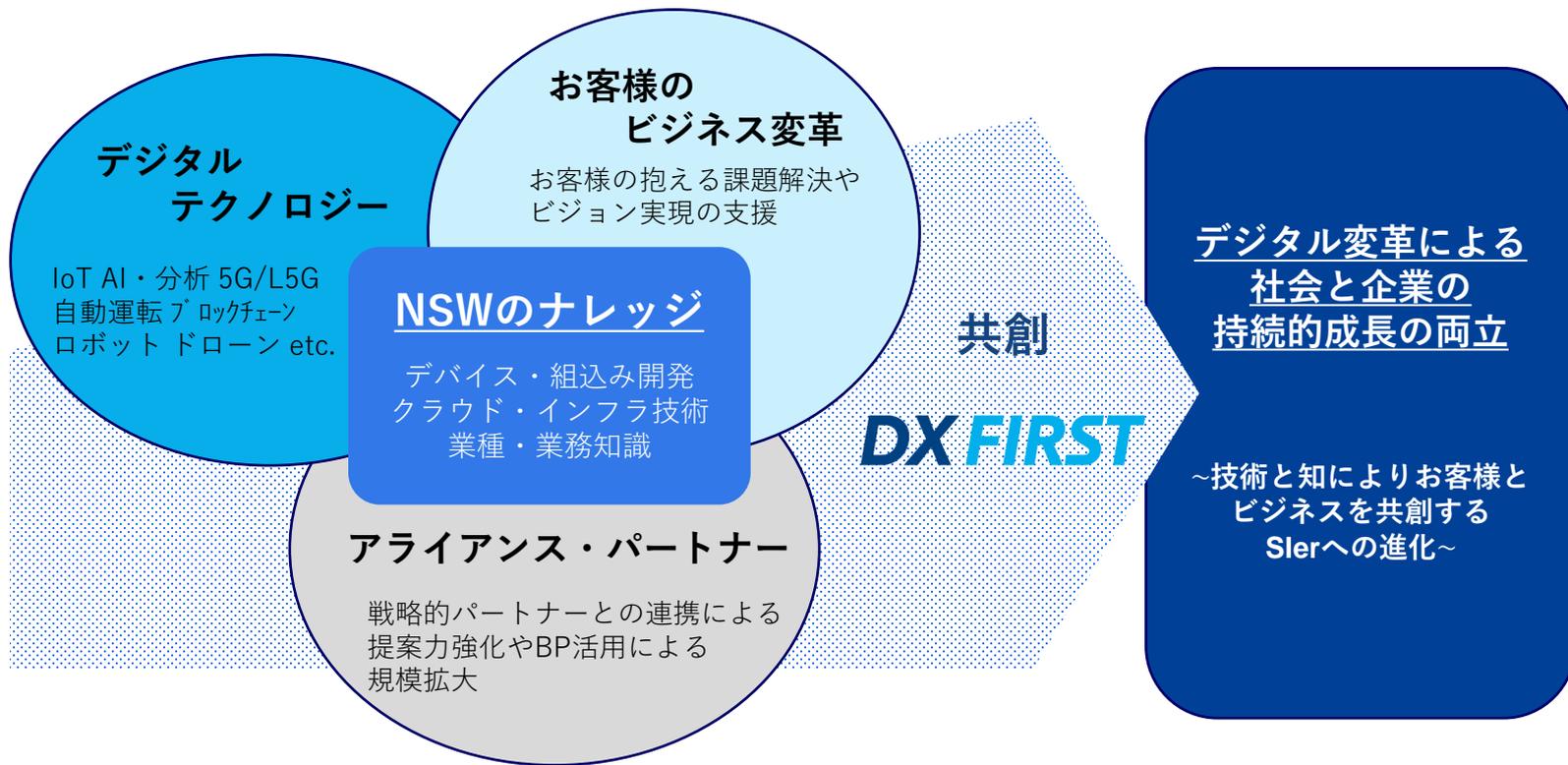
低リスクの請負型ITビジネスを続ける企業は、デジタル競争で必要な能力を得られない敗者に。



「技術を提供するパートナー」から「企業変革を共に推進するパートナー」にも領域を拡大。

出典：経産省DXレポート2.1を基に当社が作成

中期経営計画 基本方針



中期経営計画 重点戦略

DX実現による 顧客価値の追求

成長期待の大きいデジタル領域で、お客様の事業変革を共に実現することをビジネス化

- ✓ 「変革推進・パートナー」としてお客様の変革を共に推進
- ✓ 競争力の源泉となるデジタル技術の深化と領域拡充

選択と集中による 収益力強化

収益性の高い分野へのリソース集中による、事業基盤の強化

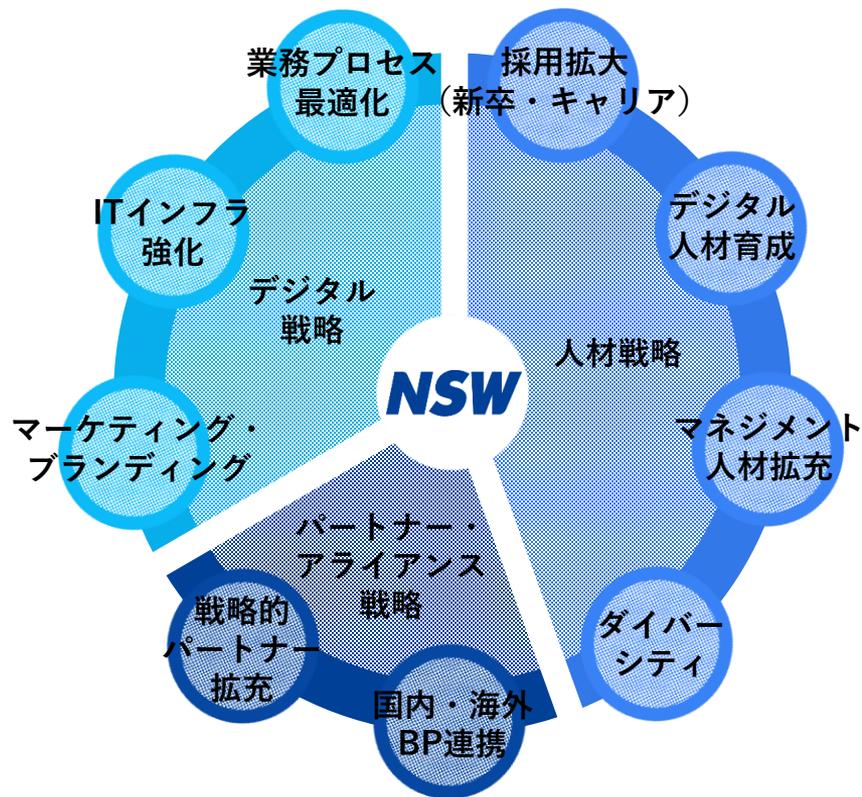
- ✓ IoT、AI、ERP、SCM、BPO、次世代ネットワーク事業等を重点分野に
- ✓ 成長の基盤として収益力を強化

将来成長に向けた 戦略的投資

新しいソリューション・サービス創出のための取り組み

- ✓ EVやロボティクス等を戦略的分野と位置づけ
- ✓ 事業創出に向けた技術習得とナレッジ蓄積と、M&A等の先行投資

中期経営計画 共通戦略



人材戦略

- 国籍や性別を問わない優秀な人材の確保・登用
- 新卒/キャリア採用拡大、デジタル人材育成、マネジメント人材の採用・強化

パートナー・アライアンス戦略

- 当社の技術や提案領域を強化するアライアンスの拡大
- 事業推進に向けたビジネスパートナーとの連携強化

デジタル戦略

- 社内DX推進に向けたIT基盤の整備
- 商号変更など企業ブランディングの一新

サステナビリティへの取り組み

Humanware By Systemware

社員一人ひとりの個性、感性、創造性を最大限に発揮し、社会の豊かさにつながる優れたシステムを創り出す

企業理念に基づく事業活動を通じ、持続可能な社会の実現に貢献

社会課題の解決



企業としての持続的な成長

E 環境

環境改善につながる
ソリューション提供

気候変動への対応

S 社会

人材育成・強化

ダイバーシティ

G ガバナンス

コンプライアンス

リスクマネジメント



グループ経営目標

(単位：百万円)

	2022/3期 実績	2023/3期 計画	前期比		2025/3期 計画	CAGR +4.8%
			増減額	増減率		
売上高	43,452	45,000	+1,547	+3.6%	50,000	
営業利益	4,919	5,000	+80	+1.6%	11%	
同率	11.3%	11.1%	△0.2p			
経常利益	5,025	5,040	+14	+0.3%		
同率	11.6%	11.2%	△0.4p			
当期純利益	3,469	3,450	△19	△0.6%		
同率	8.0%	7.7%	△0.3p			

業績目標（セグメント）

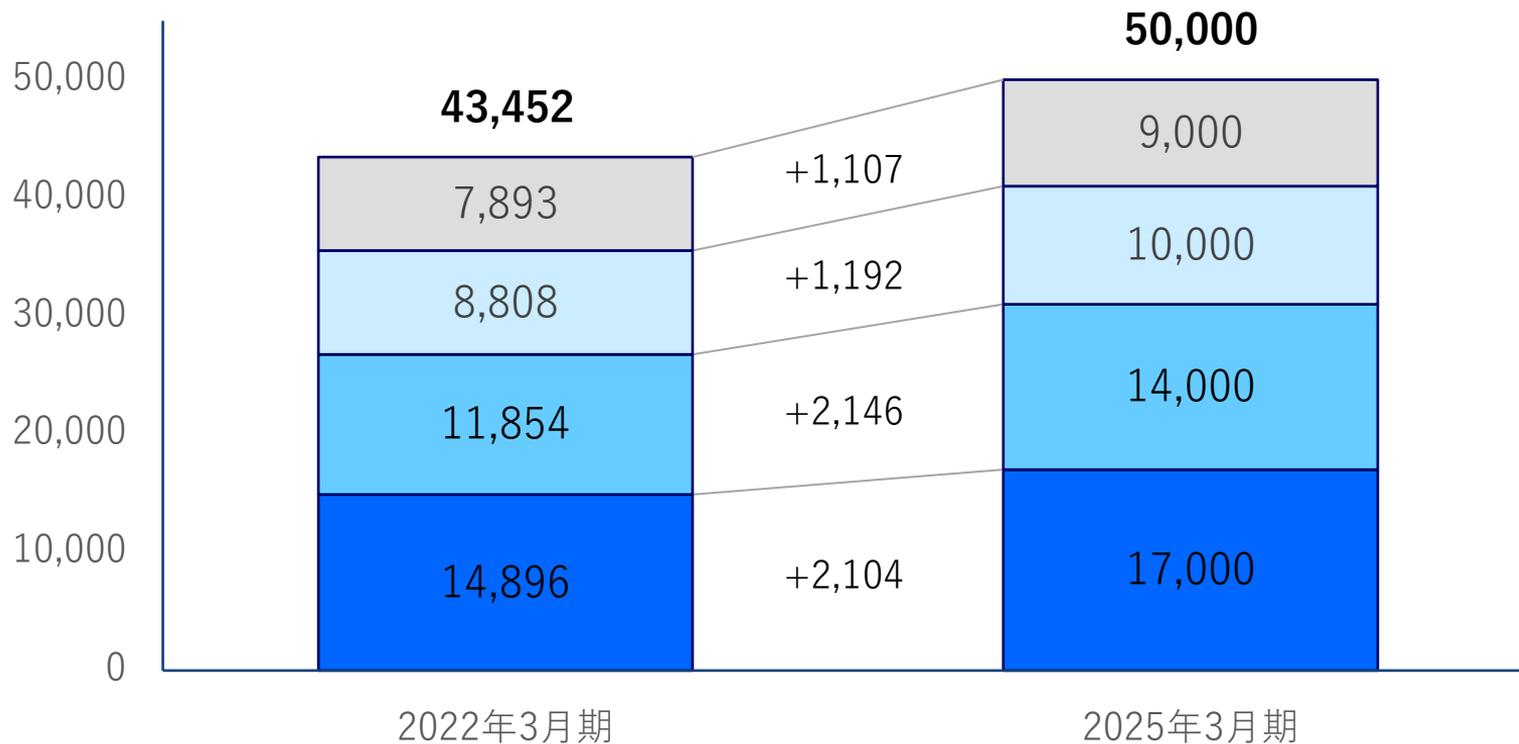
■ IT/EPソリューション

■ サービスソリューション

□ エンベデッドソリューション

■ デバイスソリューション

(単位：百万円)



エンタープライズソリューション 事業方針

- 各業種ノウハウを生かしたDXオフリング推進
 - 【流通】 ESL/欠品検知/接客/配送/EC通販連携
 - 【製造】 ERP/デジタル生産支援/物流改革/AI図面
 - 【物流】 AI配送/画像識別/ロボティクス/卸向けSCM
 - 【金融】 クラウドシフト/モダナイゼーション
 - 【公共】 デジタルガバメント政策対応

■ 目標

	2022/3期 実績	2023/3期 計画	前期比		2025/3期 計画
			増減額	増減率	
売上高	14,896	15,300	+403	+2.7%	17,000
営業利益	1,968	1,880	△88	△4.5%	13%
同率	13.2%	12.3%	△0.9p		

サービスソリューション 事業方針

- お客様のDX部門へのアプローチを強化し、DX推進を支援
- ビジネスモデル変革事業の対応領域を拡大
- クラウドネイティブへの対応強化と、データマネジメント領域の拡大

■ 目標

	2022/3期 実績	2023/3期 計画	前期比		2025/3期 計画
			増減額	増減率	
売上高	11,854	12,300	+445	+3.8%	14,000
営業利益	525	690	+164	+31.2%	7%
同率	4.4%	5.6%	+1.2p		

エンベデッドソリューション 事業方針

- 既存の組込み技術領域を活用したサービスの創出
- エッジコンピューティング分野の推進
- 自動運転や5G/6Gなど成長分野への取り組み強化と事業拡大

■ 目標

	2022/3期 実績	2023/3期 計画	前期比		2025/3期 計画
			増減額	増減率	
売上高	8,808	9,100	+291	+3.3%	10,000
営業利益	1,217	1,220	+2	+0.2%	13.5%
同率	13.8%	13.4%	△0.4p		

デバイスソリューション 事業方針

- LSI開発技術を基盤としたデザインサービスの拡大
- クラウドデザインサービス事業への展開
- DeepLearningをコアとした事業推進

■ 目標

	2022/3期 実績	2023/3期 計画	前期比		2025/3期 計画
			増減額	増減率	
売上高	7,893	8,300	+406	+5.2%	9,000
営業利益	1,207	1,210	+2	+0.2%	14.5%
同率	15.3%	14.6%	△0.7p		

The background of the slide is a light gray network of white lines connecting various nodes, creating a complex, web-like structure. The lines are thin and the nodes are small, giving it a technical or digital feel. The overall color palette is light and airy, with the blue text providing a strong contrast.

NSW

Humanware By Systemware